

O USO DA IDEOLOGIA NA TEORIA DE SEGMENTAÇÃO DE MERCADO NO *MARKETING*: ESTUDO DE CASO NA EMPRESA “ALVES DECORAÇÕES E EVENTOS”.

Amanda Alves dos Santos¹
Amanda Paiva dos Santos¹
Ana Karolina Castro da Silva¹
Geovane Tavares dos Santos²

RESUMO

O marketing no século XXI destaca-se como o principal meio para agregar valor à produtos e serviços, buscando atender às necessidades dos clientes. Profissionais devem compreender seu público-alvo, inovar produtos e construir relações sólidas (KOTLER; ARMSTRONG, 2014). Este projeto propôs a aplicação da teoria de segmentação de mercado, aliada à concepção sociológica de ideologia, para entender como influenciam as escolhas do consumidor. A pesquisa de caso na empresa “Alves Decorações e Eventos” em Santana - AP, Brasil, exemplificou a eficácia dessa estratégia na resolução de problemas e no desenvolvimento da relação entre profissional e cliente. O estudo propôs uma pesquisa de natureza básica, combinando abordagens qualitativas e quantitativas (Minayo, 2001), com foco na empresa "Alves Decorações e Eventos". Utilizou-se o método de estudo de caso, analisou-se como a ideologia interfere na segmentação de mercado, visando compreender como isso impacta os produtos e serviços da empresa. A pesquisa de campo foi empregada para coletar dados nas circunstâncias originais, e uma entrevista com a proprietária foi conduzida para explorar a visão da teoria de segmentação com base na ideologia da empresa. A aplicação da pesquisa ocorreu em 2 fases: Fase 1 – Pesquisa de campo: Entrevista narrativa (Mishler, 1991); O projeto envolveu uma reunião com a empresa "Alves Decorações e Eventos", onde foi conduzida uma entrevista narrativa para analisar como a ideologia influencia a segmentação de mercado e seus impactos na empresa, abordando aspectos como métodos de marketing, público- alvo e produtos. Fase 2 – Análise de dados e entrega de diagnóstico. Foi estruturada tabulação qualitativa-quantitativa para análise e comparação dos resultados. Como forma de retorno para a empresa colaboradora do projeto, foi entregue um diagnóstico com sugestões formuladas a partir dos dados que foram coletados na entrevista narrativa, sugerindo ideias para melhorar e otimizar os serviços e produtos ofertados pelo negócio. O estudo envolveu uma entrevista narrativa em três encontros com a proprietária da empresa "Alves Decorações e Eventos", explorando o uso da ideologia na teoria de segmentação de mercado no marketing. Apesar da falta de conhecimento técnico em marketing, a empresária demonstrou compreensão adquirida por experiência. A análise indicou que o modelo de segmentação psicográfica seria apropriado, considerando o foco no público infantil. A entrevista abordou a viabilidade da ideologia na segmentação de clientes, e a empresária a considerou instigante, oferecendo novas oportunidades e ideias para a produção e distribuição de serviços. O estudo surgiu da necessidade de superar dificuldades no setor de marketing, e os dados coletados sugerem que o método desenvolvido tem potencial não apenas para a empresa em questão, mas também para outras. A representante legal da empresa destacou a execução efetiva do projeto proposto, respaldada por um estudo de caso baseado em uma entrevista narrativa. O diagnóstico identificou pontos fracos (falta de gerenciamento de marketing e de público- alvo específico), e fortes (bom gerenciamento e contato com o consumidor). Sugestões foram entregues gratuitamente como agradecimento pela participação no ensaio. A abordagem de segmentação de mercado com base em ideologia é apresentada como uma solução prática, oferecendo simplicidade na satisfação das necessidades dos clientes e proporcionando oportunidades de crescimento para pequenas empresas locais e regionais.

114

REFERÊNCIAS

- KOTLER, P.; ARMSTRONG G. **Princípios de marketing**. 15. ed. São Paulo: Pearson 2014.
MINAYO, M. **Pesquisa Social: Teoria, método e criatividade**. 18. ed. Petrópolis: Vozes, 2001.
MISHLER, E. G. **Research interviewing: context and narrative**. Cambridge: Harvard University Press, 1991

¹ Curso Técnico Integrado em Marketing. Edital de Pesquisa – PIPA 2023. Instituto Federal do Amapá– Campus Santana
² Docente, Instituto Federal do Amapá– Campus Santana.



RESUMO

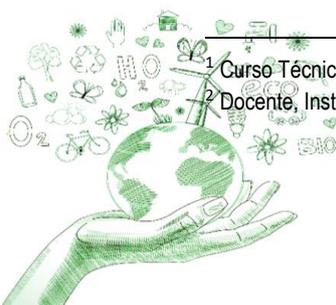
A pandemia de COVID-19, além de seu impacto direto na saúde física, desencadeou uma série de implicações psicossociais em todo o mundo, afetando particularmente os jovens. Autores como Loades et al. (2020) observaram que os jovens enfrentam uma miríade de desafios emocionais durante a pandemia. Ademais, as restrições impostas às atividades sociais e recreativas têm impactado negativamente o bem-estar psicológico dos jovens, como apontado por Xie et al. (2021), afetando sua saúde mental e seu desenvolvimento social. Diante desse cenário, é crucial explorar não apenas as implicações imediatas, mas também as repercussões a longo prazo da pandemia sobre a saúde mental e o desenvolvimento psicossocial dos jovens. Este estudo busca investigar a amplitude e a profundidade dessas consequências, considerando as perspectivas de autores renomados e integrando análises qualitativas e quantitativas para compreender de forma holística os desafios enfrentados pelos jovens durante este período. Como fundamento metodológico, irá se utilizar de uma pesquisa quali-quantitativa com abordagem predominantemente qualitativa de acordo com Minayo (2010). E, como procedimentos operacionais será utilizado entrevistas por meio de questionários, com questões semiestruturadas, as quais articulam questões com perguntas abertas e fechadas, pois Marcone e Lakatos (2011) afirmam que “pesquisar é muito mais do que procurar a verdade: é encontrar as respostas para as questões propostas, utilizando métodos científicos”. O método que foi empregado na construção da revisão foi o conhecido como Taxonomia de Cooper (1988) pelo qual foi atualizada por Randolph (2009) sendo esta classificada da seguinte forma: (1) Foco; resultados de pesquisas envolvendo “saúde mental”, “saúde emocional” “doenças mentais”; (2) Objetivo: generalização; (3); Organização: conceitual; (4) Público-alvo: revistas e livros específicos. As principais bases de dados a serem consultadas são: Biblioteca virtual em saúde (BVS); portal de periódicos CAPES; Lilacs; Pubmed; Medline e outras. Considerando que o projeto ainda está em curso, espera-se que os itens abaixo sejam os mais abordados nas bases de dados.: Impacto na Saúde Mental: Espera-se evidenciar os efeitos diretos da pandemia na saúde mental dos jovens; Mudanças comportamentais significativas, como alterações nos padrões de sono, aumento ou diminuição da atividade física, mudanças nos hábitos alimentares e aumento do uso de tecnologia para compensar o isolamento social; Impacto nas atividades educacionais, como a transição para a educação à distância, a qualidade do aprendizado e a motivação dos jovens em relação aos estudos; Mudanças nas relações sociais dos jovens, incluindo o impacto nos relacionamentos interpessoais. A partir da perspectiva dos resultados, espera-se abordar os seguintes elementos: Identificação das necessidades específicas dos jovens e propostas de intervenções e políticas que possam mitigar os efeitos negativos da pandemia em seu bem-estar psicossocial; Exploração das expectativas e perspectivas dos jovens em relação ao futuro pós-pandemia, incluindo suas preocupações, esperanças e planos para lidar com os desafios que persistem.

REFERÊNCIAS

- COOPER, H. M. Organizing knowledge syntheses: A taxonomy of literature reviews. **Knowledge in Society**, 1988, 1(1), 104–126. doi:10.1007/bf03177550
- LOADES, M. E.; CHATBURN, E.; HIGSON-SWEENEY, N.; REYNOLDS, S.; SHAFRAN, R.; BRIGDEN, A.; CRAWLEY, E. Rapid systematic review: The impact of social isolation and loneliness on the mental health of

¹ Curso Técnico Integrado em Logística. Edital de Incentivo à Pesquisa. Instituto Federal do Amapá – Campus Santana

² Docente, Instituto Federal do Amapá– Campus Santana.



children and adolescents in the context of COVID-19. **Journal of the American Academy of Child and Adolescent Psychiatry**, 2020, 59(11), 1218–1239.e3. <https://doi.org/10.1016/j.jaac.2020.05.009>
MARCONDES, Maria Inês; LAKATOS, Elizabeth (Orgs.). **Metodologia e técnicas de pesquisa em educação**. 2011.

MINAYO, Maria Cecília de Souza (Org.). **Pesquisa Social: teoria, método e criatividade**. 29ª ed. Petrópolis- RJ: Vozes, 2010.

RANDOLPH, JJ. A guide to writing the dissertation literature review. **Pract. Assess. Res. Evaluation**.. Volume 14, Number 13, June 2009. Disponível em:

https://www.researchgate.net/publication/251499995_A_Guide_to_Writing_the_Dissertation_Literature_Review. Acesso em: 14 set 2023.

XIE, X.; XUE, Q.; ZHOU, Y.; ZHU, K.; LIU, Q.; ZHANG, J.; SONG, R. Mental health status among children in home confinement during the coronavirus disease 2019 outbreak in Hubei Province, China. **JAMA pediatrics**, 2021, 174(9), 898–900. <https://doi.org/10.1001/jamapediatrics.2020.1619>

